



Vacature social media manager Nederlandse Vrouwenvereniging Tesselschade Vrijwillig voor max 10 uur/week

Voor Tesselschade, de oudste en eerste vrouwenvereniging van Nederland zijn we op zoek naar een social media manager. Tesselschade is een vereniging die een aantal goede doelen nastreeft. In de eerste plaats ondersteunt de vereniging vrouwen bij het volgen van een opleiding die leidt naar financieel/economische zelfstandigheid. Een deel van de leden houdt zich bezig met de productie en verkoop van handwerkproducten voor het genereren van inkomsten maar ook vanuit een sociale motivatie. Ten slotte houdt Tesselschade zich bezig met het behoud van kennis en kunde van oude handwerktechnieken.

Werkzaamheden

Tesselschade wil de activiteiten op social media opvoeren en stroomlijnen om meer zichtbaar en herkenbaar te worden. Als social mediamanager ben je verantwoordelijk voor het op een positieve en creatieve manier in beeld brengen van Tesselschade. Je denkt na over de verschillende doelgroepen van Tesselschade en de wijze waarop je deze van zinvolle informatie kan voorzien.

De doelgroepen van Tesselschade zijn:

- Vrijwilligers, werkzaam in commissies en besturen
- Studentes of aspirant studentes die met behulp van Tesselschade een opleiding volgen
- Leden die door hun jaarlijkse contributies en schenkingen het werk van Tesselschade mogelijk maken
- Donateurs die schenken aan Tesselschade
- Pers en een zo breed mogelijk publiek

In overleg met het landelijk bestuur bepaal je een social mediastrategie. Je managet de accounts op Facebook, LinkedIn, Twitter en Instagram. Je speelt in op de actualiteit en houdt nieuws bij op het gebied van vrouwen/ontwikkeling/ opleiding en handwerken.

Je monitort de activiteit op de verschillende accounts en stelt verbeteringen voor om zoveel mogelijk transacties te genereren en nieuwe leden te werven. Je plant de content in en plaatst het op sociale media. Je overlegt met de bestuurders die verantwoordelijk zijn voor de interne en externe communicatie en de vrijwillige medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de website en webwinkel.

Vaardigheden en kwalificaties

Je bent creatief en strategisch ingesteld. Je taalvaardigheid is feilloos, niet alleen qua spelling, interpunctie en taalgebruik in het algemeen, maar ook ben je in staat om de verschillende doelgroepen op de verschillende kanalen op een begrijpelijke en heldere manier aan te spreken.

Je bent klantgericht dat wil zeggen: je reageert direct op vragen die via de digitale media tot je komen en je weet je weg binnen Tesselschade om eventuele vragen bij de juiste persoon te laten landen. Een goede kennis van de maatschappelijke positie van vrouwen, de wereld van Tesselschade en div. handwerk communities op internet zijn een pre.

We vragen:

- Kennis van en ervaring met sociale media.
- Werkervaring op een communicatieafdeling is een pre.
- Nieuwsgierig en sociaal goed in staat om zelfstandig te werken.
- HBO/WO werk en denkniveau.
- Met het oog op de aard van de vereniging gaat de voorkeur uit naar een vrouw